

**A.**

**Simbología  
Básica**



# A.01 | Isologotipo Corporativo

El isologotipo está compuesto por el isotipo (el símbolo) y el logotipo (el texto).



# A.02 | Area de Seguridad y Tamaños Mínimos

La letra **G** representa el área de protección del isologotipo.

Se ven los tamaños mínimos para formato de impresión y digital del isologotipo.



**2cm**

(tamaño mínimo de impresión)



**80px**

(tamaño mínimo digital)

# A.03 | Colores Corporativos

El Pantone especificado es el color corporativo para Global Project Factory.

En el caso de que los métodos de impresión no permitiesen el uso de este, podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Pantone (Solid Color)

# 294C

C100 M86 Y29,5 K22

R27 G54 B104

#002E6C

# A.04 | Colores Corporativos

El blanco forma parte de los colores corporativos.

CO MO YO KO  
R255 G255 B255  
#FFFFFF

# A.05 | Tipografía Corporativos

La tipografía corporativa es la familia Prometo en sus versiones Thin, Regular, Italic, Medium, XBold y XBold Italic.

## Prometo Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

## *Prometo Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789 (.,;:&%€)*

## **Prometo XBold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 (.,;:&%€)**

## Prometo Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

## Prometo Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

## ***Prometo XBold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***0123456789 (.,;:&%€)***

# B.01 | Versiones Correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión Principal



Versión Principal Negativo



Versión Blanco y Negro



Versión Blanco y Negro Negativo



# B.02 | Aplicaciones Correctas

Si el isologotipo tiene que aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

*Aplicaciones especiales acompañadas del isologotipo*

Fondo de color no corporativo claro

Fondo de color no corporativo oscuro

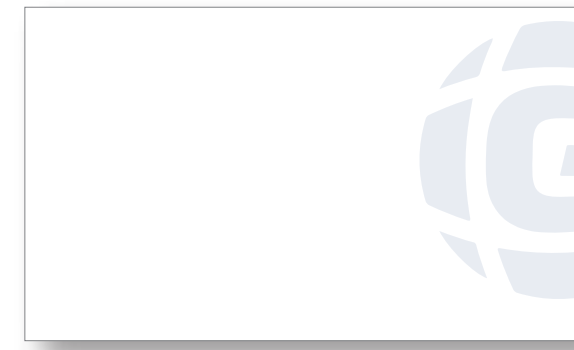
Isotipo acompañado del sitio web



Fondo fotográfico claro

Fondo fotográfico oscuro

Isotipo en transparencia como fondo





# B.03 | Aplicaciones Incorrectas

El isologotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Deformación



Espaciado Incorrecto



Tipografía Incorrecta



Aplicación Incorrecta de Color



Ocultación



El logotipo individualmente



# B.04 | Expresión Textual de la Marca

Cuando la marca **Global Project Factory** esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura Correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca Global Project Factory

Escritura Incorrecta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca GLOBAL PROJECT FACTORY

Escritura Incorrecta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca global project factory

# C.01 | Tarjeta y Sobre Corporativo

Aplicación de la marca Global Project Factory en la papelería corporativa.

El logo en la derecha sobre la franja azul, estará delimitado por una línea del mismo grosor que la del logo. El logo respeta su area de seguridad.



Tarjeta de Visita  
8,5x5,5cm



Sobre Americano  
22x11cm

# C.03 | Block Notas

Aplicación de la marca Global Project Factory en la carpeta corporativa.

El logo en la derecha sobre la franja azul, estará delimitado por una línea del mismo grosor que la del logo. El logo respeta su area de seguridad.



Block Notas A4

# C.08 | Plantilla Powerpoint

Aplicación de la marca Global Project Factory en la plantilla de PowerPoint.



# C.06 | Hoja Dossier

Aplicación de la marca Global Project Factory en una hoja de dossier.



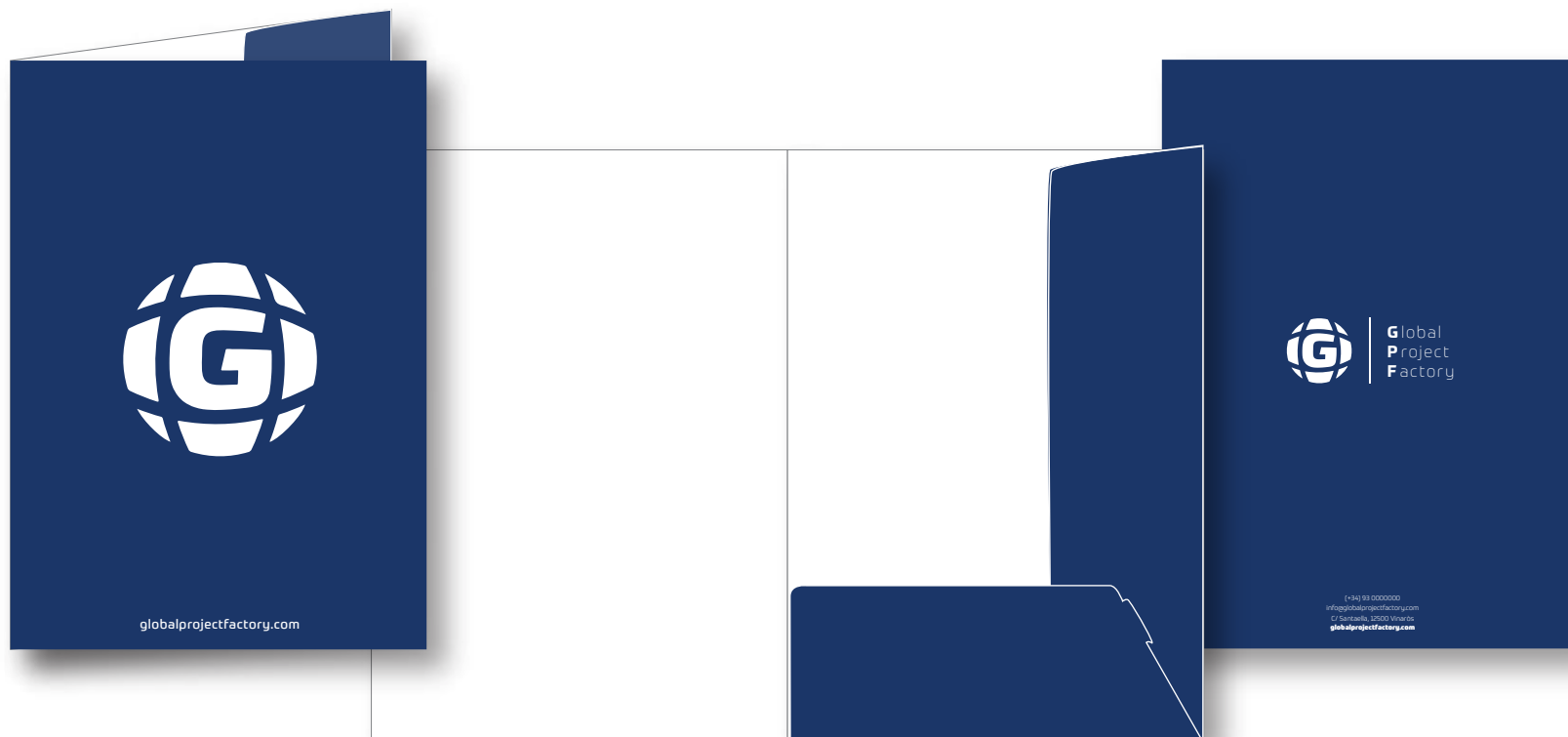
ejemplo 1



ejemplo 2

# C.04 | Carpeta Corporativa

Aplicación de la marca Global Project Factory en la carpeta corporativa.



Carpeta A4



**G**lobal  
**P**roject  
**F**actory

Manual de Identidad Corporativa



# Introducción

La importancia de un Manual de Identidad Corporativa reside en la necesidad de una organización de poseer un documento para el correcto uso de su marca y recoger los elementos de identidad gráfica de **Global Project Factory**, para transmitir y reflejar el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer y comunicar.

La denominación, la tipografía, la referencia a los pantones de los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no está permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual. Por medio de su uso permitimos que cualquiera fuese el que quiera reproducirla pueda así interpretar y comunicar la marca con toda su eficacia.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse con el objetivo de mantener una misma línea coherente en la presentación e implementación de la marca en los distintos soportes, facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente **Global Project Factory** en todos sus aspectos.



# Filosofía

Consideramos la adhesión y el seguimiento a los valores, el factor determinante de Global Project Factory.

Su seguimiento es más importante que nunca, ya que trabajamos en el ámbito del deporte y la educación.

Más que una simple cadena de palabras o promesas, es una declaración de principios:

- Respeto y apertura hacia la diversidad de culturas y tradiciones.
- Compromiso con una sólida ética laboral, integridad y honestidad, así como con el cumplimiento de la legislación aplicable.
- Vincularnos a otras entidades promotoras de eventos deportivos con valores para darnos apoyo, compartir aprendizajes y difundir conjuntamente la solidaridad a través del deporte.
- Potenciar el diálogo como la mejor manera de solucionar los conflictos que se presenten.
- Potenciar la actividad deportiva y educativa, como un escenario de aprendizaje de conductas y hábitos coherentes con los planteamientos aceptados por el grupo.
- Mantener una visión humanista del deporte y la educación. Nuestro principal objetivo: la persona, sus intereses y sus necesidades. El resto queda subordinado a esta premisa.
- Fomentar el trabajo en equipo como sistema de trabajo.



# B.

**Normas de  
Aplicación**



**C.**

**Aplicaciones  
de la Marca**



# C.07 | Sello Intitucional

Aplicación de la marca Global Project Factory en sello institucional.

Sello rectangular de goma.



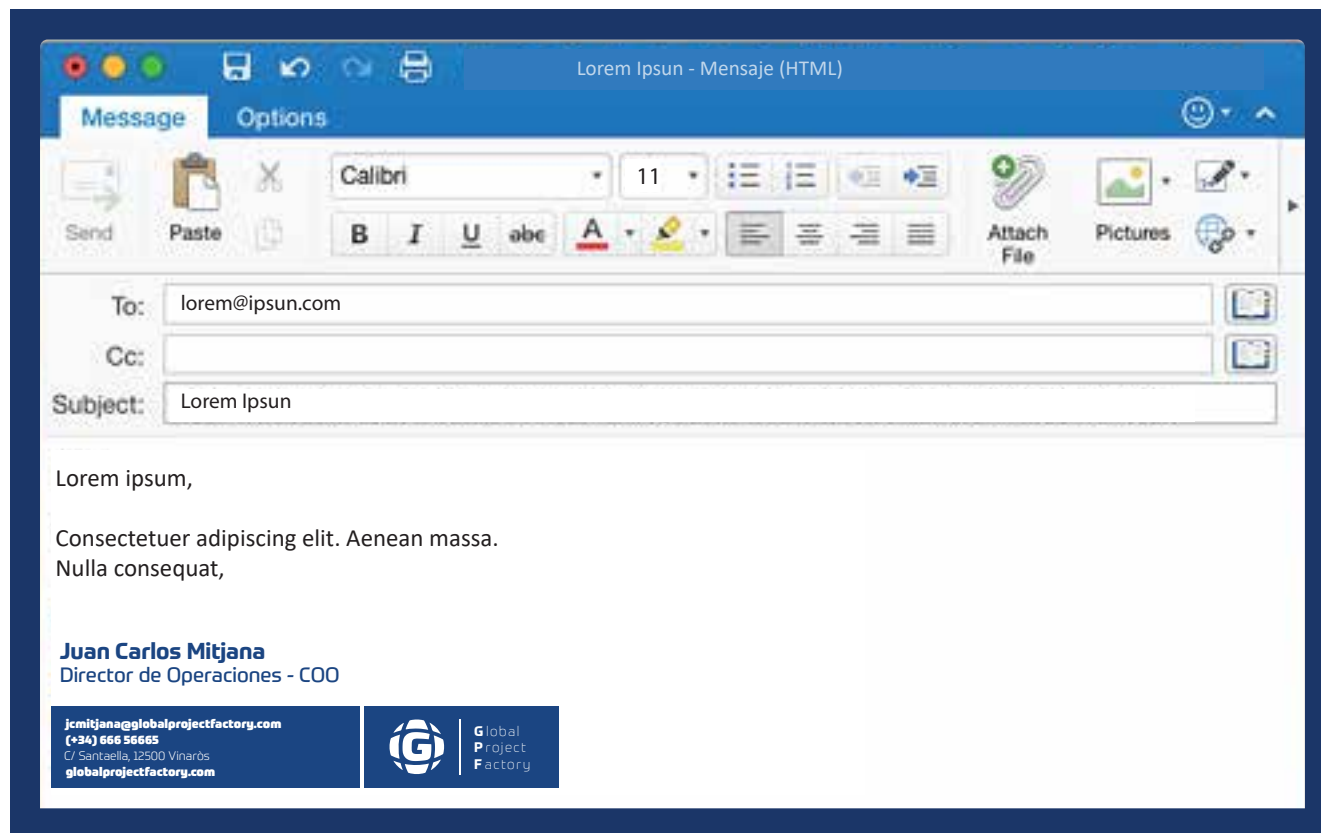
# C.09 | Online Firma Mail

Aplicación de la marca Global Project Factory en la firma del mail.

El texto del mail se escribirá en color negro en tipografía Calibri 11pts.

El nombre del destinatario irá en el color azul institucional, en tipografía Prometo Bold 10 pts y la especificación de su cargo en Prometo Regular 9pts.

Los datos de contacto y logo irán aplicados en imagen a la proporción visualizada.



# C.10 | Online WEB

Aplicación de la marca Global Project Factory en la página web.



## **A** | Simbología Básica

- A.01** Isologotipo Corporativo
- A.02** Area de Seguridad  
y Tamaños Mínimos
- A.03** Colores Corporativos
- A.04** Colores Corporativos
- A.05** Tipografía Corporativa

## **B** | Normas de Aplicación

- B.01** Versiones Correctas
- B.02** Aplicaciones Correctas
- B.03** Aplicaciones Incorrectas
- B.04** Expresión Textual de  
la Marca
- B.05** Abreviación Textual de  
la Marca

## **C** | Aplicaciones de la Marca

- C.01** Tarjeta y Sobre Corporativo
- C.02** Hojas Corporativas
- C.03** Block Notas
- C.04** Carpeta Corporativa
- C.05** Hoja Factura
- C.06** Hoja Dossier
- C.07** Sello Institucional
- C.08** Plantilla PowerPoint
- C.09** Online - Firma Mail
- C.10** Online - Web

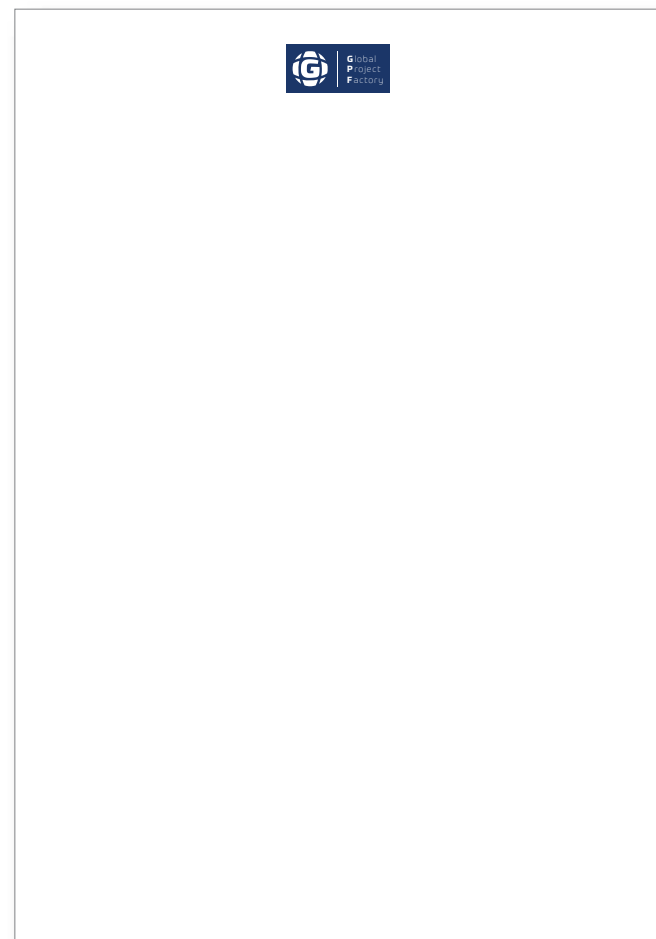


# C.02 | Hojas Corporativas

Aplicación de la marca Global Project Factory en la papelería corporativa.



Hoja A4  
(1ra hoja)



Hoja A4  
(2da hoja y siguientes)

# B.05 | Abreviación Textual de la Marca

Cuando la marca Global Project Factory ya ha sido utilizada, es posible luego expresarla en su forma de abreviatura como **GPF**.


Escritura Correcta

---

**Ejemplo de cómo se escribe la marca Global Project Factory, luego se puede utilizar GPF.**

# C.05 | Hoja Factura

Aplicación de la marca Global Project Factory en la papelería corporativa.



**Datos Fiscales**  
Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ligula eget dolor.

**Dirección de Envío**  
Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ligula eget dolor.

## FACTURA

Nº factura : 00000000000000  
Nº factura : LOREM IPSUN LOREM IPSUN

CONCEPTO	Tn	€/Tn	IMPORTE
Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit.			
Lorem tetuer adipiscing elit.			
ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit.	150	48	1052 €

---

ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit.

<b>Forma de pago:</b> Transferencia banco	<b>Total neto</b>	1052 €
<b>Vencimiento:</b> 20/09/2017	<b>I.V.A. 0%</b>	0,00 %    0,00 %    0,00 %    0,00 €
<b>SWIFT:</b> ONSJESMH	<b>TOTAL FACTURA</b>	<b>1052 €</b>
<b>IBAN:</b> ES77 0236 5665 0203 1788		

ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit. ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit.